



COOL WATER - Aktionstag

Was ist COOL WATER?

COOL WATER ist ein Teil der Kampagne "WasserTrinken in Salzburg", mit dem eine breite Bewusstseinsbildung für nachhaltigen Konsum von Trinkwasser aus dem Leitungsnetz gestartet wird. COOL WATER ist eine Aktion der Stadt Salzburg (Ressort DI Harald Preuner) und des Landes Salzburg (Ressort Wasserwirtschaft) für Schulklassen in Salzburg.

Ziel von COOL WATER

Durch informative und kreative Aktionstage sollen die Kinder zum Wassertrinken motiviert und für die ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekte des Wasserkonsums sensibilisiert werden. So lernen die Schülerinnen und Schüler den hohen Wert sauberen Trinkwassers aus der Leitung kennen.

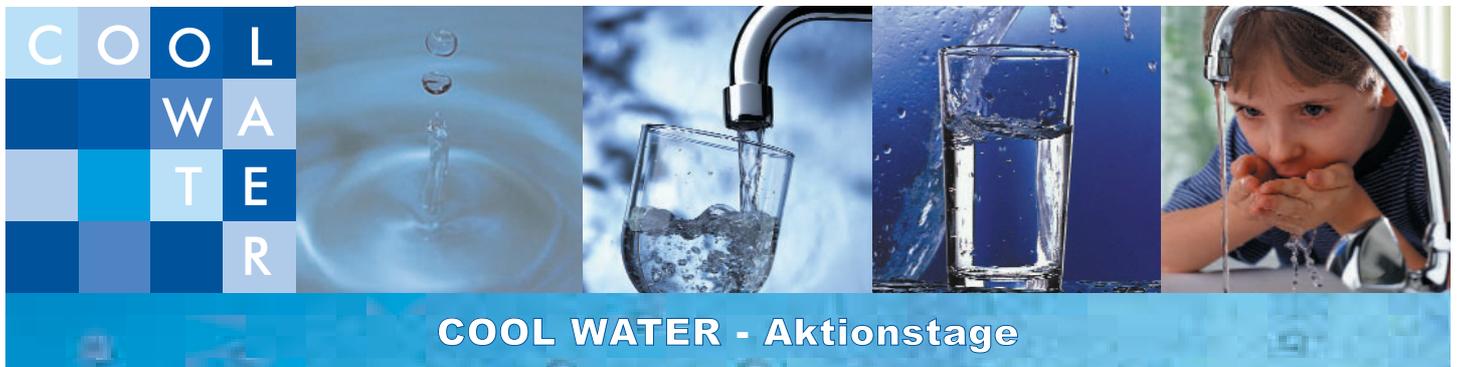
Rückblick

Im Frühjahr/Sommer 2006 wurde in 13 Schulen (Volksschulen, Hauptschulen, Unterstufengymnasium) des Landes Salzburg bzw. der Stadt Salzburg ein Aktionstag zum Thema »Wassertrinken« durchgeführt. Dabei wurden folgende Themenbereiche angesprochen:

- ◆ Der Kreislauf des Wassers
- ◆ Wasser - Körper und Gesundheit
- ◆ Trinkwasser und Abfall

Ergänzt wurden diese Module durch verschiedenste kreative Elemente, welche auf große Begeisterung seitens der eifrigen Wassertrinker und Wassertrinkerinnen stießen.

Insgesamt konnte jeder einzelne »Wassertag« als großer Erfolg verzeichnet werden. Aus diesem Grund wird die Aktion im Frühjahr/Sommer 2007 weitergeführt, wobei die teilnehmenden Schulen entsprechend ihres Typs und der teilnehmenden Schulstufen aus folgenden Programm - Packages auswählen können:



COOL WATER - Aktionstage

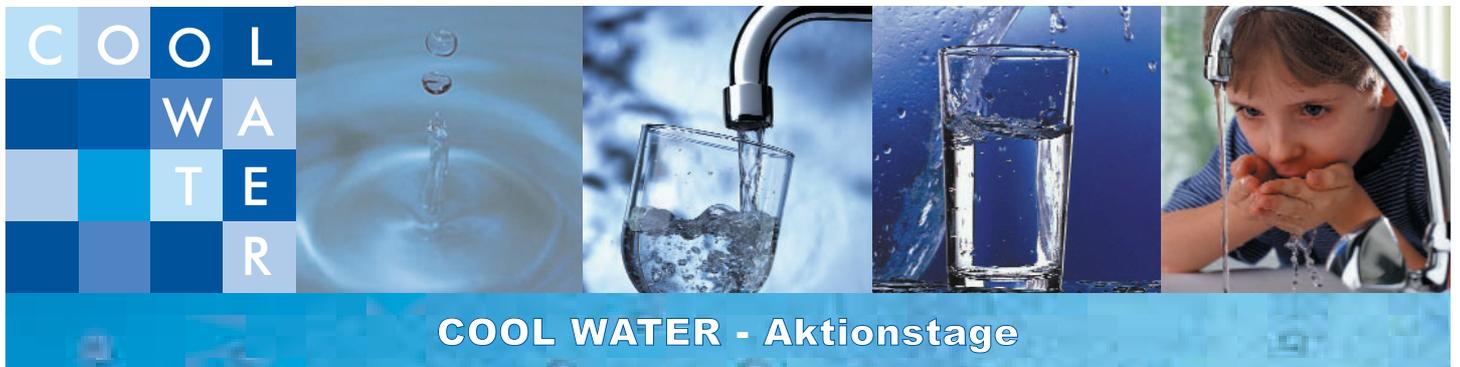
Volksschulen (1. + 2. Schulstufe):

Hinweis: Jedes der 2 wählbaren Packages umfasst 2 Unterrichtseinheiten.

Zeit	Inhalt	
10'	Begrüßung	
5'	Informationsinput »Wasserkreislauf«	
15'	Wassermusik	→ Erraten von lustigen Wassergeräuschen
5'	Besprechung »Trinkpässe«	→ Ausfüllen eines »Trinkpasses« im Vorfeld des Aktionstages, sodass die Schüler und Schülerinnen ihr tägliches Trinkverhalten beobachten können
15'	Informationsinput »Wasser - Körper & Gesundheit«	
	Pause	
40'	Basteln eines Regenmachers	→ Basteln eines farbenfrohen »Instruments«
10'	Regentanz	
	oder	
10'	Wasserverkostung	→ Wasser wird mit Limette, Minze, usw. versetzt und verkostet
40'	Fantasiereise	→ Malen von bunten Bildern zum Thema »Wasser« zu inspirierender Musik



»Das schmeckt lecker!« Wasser mit Minze oder Limetten- bzw. Zitronensaft versetzt erfrischt und ist gesund!



Volksschulen (3. + 4. Schulstufe):

*Hinweis: Jedes der 2 wählbaren Packages umfasst 3 Unterrichtseinheiten.
Auf besonderen Wunsch kann das Programm auf 2 Einheiten gekürzt werden.*

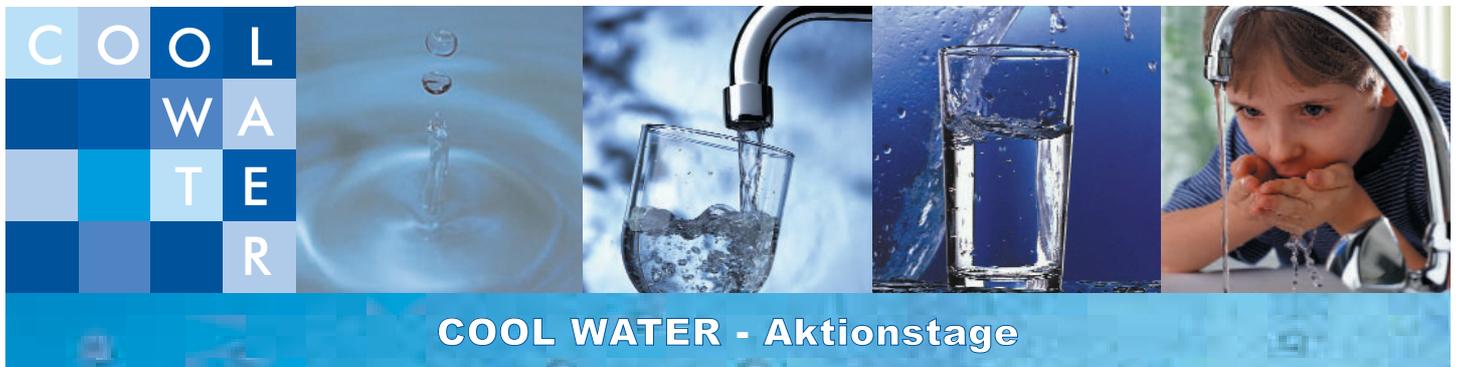
Zeit	Inhalt
10´	Begrüßung
15´	Steckbrief des Wassers
5´	Informationsinput »Wasserkreislauf«
10´	Wassermusik
10´	Besprechung »Interviewleitfäden & Trinkpässe«
	Pause
10´	Informationsinput »Wasser - Körper & Gesundheit«
30´	Basteln von lustigen Buttons
10´	Informationsinput »Trinkwasser & Abfall«
	Pause
40´	Basteln eines Regenmachers
10´	Regentanz
	oder
30´	Die Reise des Wassers
10´	Informationsinput »Wasser in anderen Kulturen«
10´	Wasserverkostung

→ zum Anstecken und mit nach Hause nehmen

→ Erzählen einer lustigen Wassergeschichte

Schüler und Schülerinnen der VS Gnigl freuen sich über ihre selbstgemachten Regenmacher





COOL WATER - Aktionstage

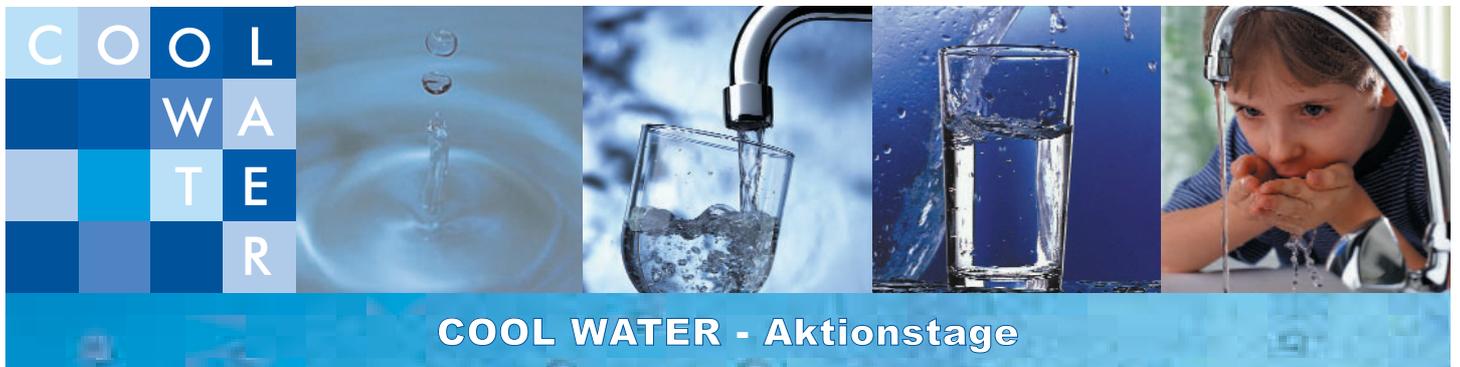
Zeit	Inhalt
10'	Begrüßung
10'	Besprechung »Interviewleitfäden & Trinkpässe«
10'	Informationsinput »Wasser - Körper & Gesundheit«
10'	Informationsinput »Wasser in verschiedenen Kulturen«
10'	Wasserverkostung
	<i>Pause</i>
10'	Informationsinput »Trinkwasser & Abfall«
15'	Erklärungen zum Werbespot Einteilung der Gruppen
25'	Erarbeitung der Werbespots
	<i>Pause</i>
10'	Erarbeitung bzw. Probe der Werbespots
40'	Präsentation der Werbespots

Package 3 (eher für 7. + 8. Schulstufe geeignet):

→ Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten in Gruppen einen Werbespot für Trinkwasser. Anschließend erfolgt die Präsentation vor der Klasse. Falls die Schule über eine Filmkamera verfügt, können die Werbespots auch gefilmt werden. Ziel: Erkennen, dass Trinkwasser ein ebenso bewerbenswertes Produkt ist wie andere Getränke.

Präsentation eines Werbespots für Trinkwasser





Stolz präsentieren Schülerinnen der HS Annaberg ihre selbstgestalteten Buttons.

Selbstgemachte Regenmacher

Für den Aktionstag kommen im Auftrag der Stadt und des Landes Salzburg Experten und Expertinnen des Ökologie-Instituts an Ihre Schule, die den Kindern und Jugendlichen Zusammenhänge rund ums Wassertrinken in altersgerechter Form vermitteln.

Benötigtes (Bastel-)Material wird bis auf wenige Ausnahmen ebenfalls von der Stadt Salzburg und vom Land Salzburg zur Verfügung gestellt.

Anmelden können sich einzelne Klassen der 1. - 8. Schulstufe, der Aktionstag kann aber auch in (max.) 2 Klassen derselben Schule parallel durchgeführt werden.

Anmeldung für den Aktionstag bzw. Auskunft bei weiteren Fragen:

Österreichisches Ökologie-Institut
 Gruber Iris
 Schwarzstraße 46, 5020 Salzburg
 Tel.: 0662 876 620
 Email: gruber@ecology.at