



Abfallvermeidung im österreichischen
Lebensmittelgroßhandel -
Studienpräsentation

DI Philipp Hietler

Ausgangslage und Fragestellung



Der Lebensmittelgroßhandel
(Angaben lt. Statistik Austria
und WKO)

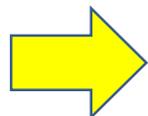
- Umsatz: rd. 19 Mrd. Euro
- Beschäftigte: rd. 31.000
- Unternehmen: rd. 2.400,
davon rd. 240 Unternehmen
mit mehr als 10
MitarbeiterInnen



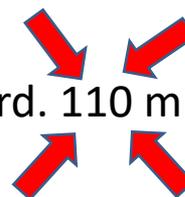
Fragestellung: Wie viele vermeidbare
Lebensmittelabfälle entstehen im österreichischen
Lebensmittelgroßhandel?

ÖNACE 2008	Kurzbezeichnung	Unternehmen	Beschäftigte im Jahresdurchschnitt insgesamt	Umsatzerlöse in 1.000 EUR*
G4631	GH - Obst, Gemüse und Kartoffeln	390	4.548	2.522.130
G4632	GH - Fleisch und Fleischwaren	215	3.908	3.852.022
G4633	GH - Milch, Eier und Speiseöle	98	862	857.042
G4634	GH - Getränke	782	5.751	3.098.062
G4636	GH - Zucker, Süß- und Backwaren	63	543	646.595
G4637	GH - Kaffee, Tee, Kakao und Gewürze	90	973	732.196
G4638	GH - Sonst. Nahrungsmittel	307	3.696	2.522.776
G4639	GH - verschiedene Nahrungsmittel	469	10.343	5.109.200
G463	GH – SUMME Nahrungsmittel, Getränke	2.414	30.624	19.340.023

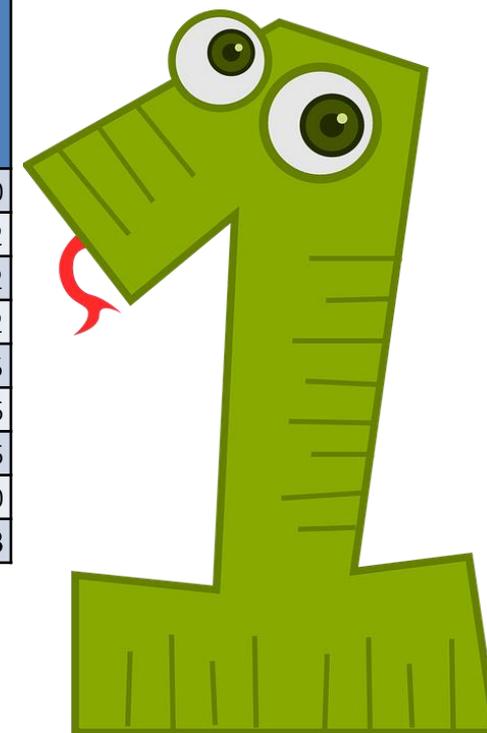
Tabelle: Strukturdaten des LmGh der Statistik Austria 2017



Von den 2.400 Unternehmen sind rd. 110 mit mehr als 10 MitarbeiterInnen!

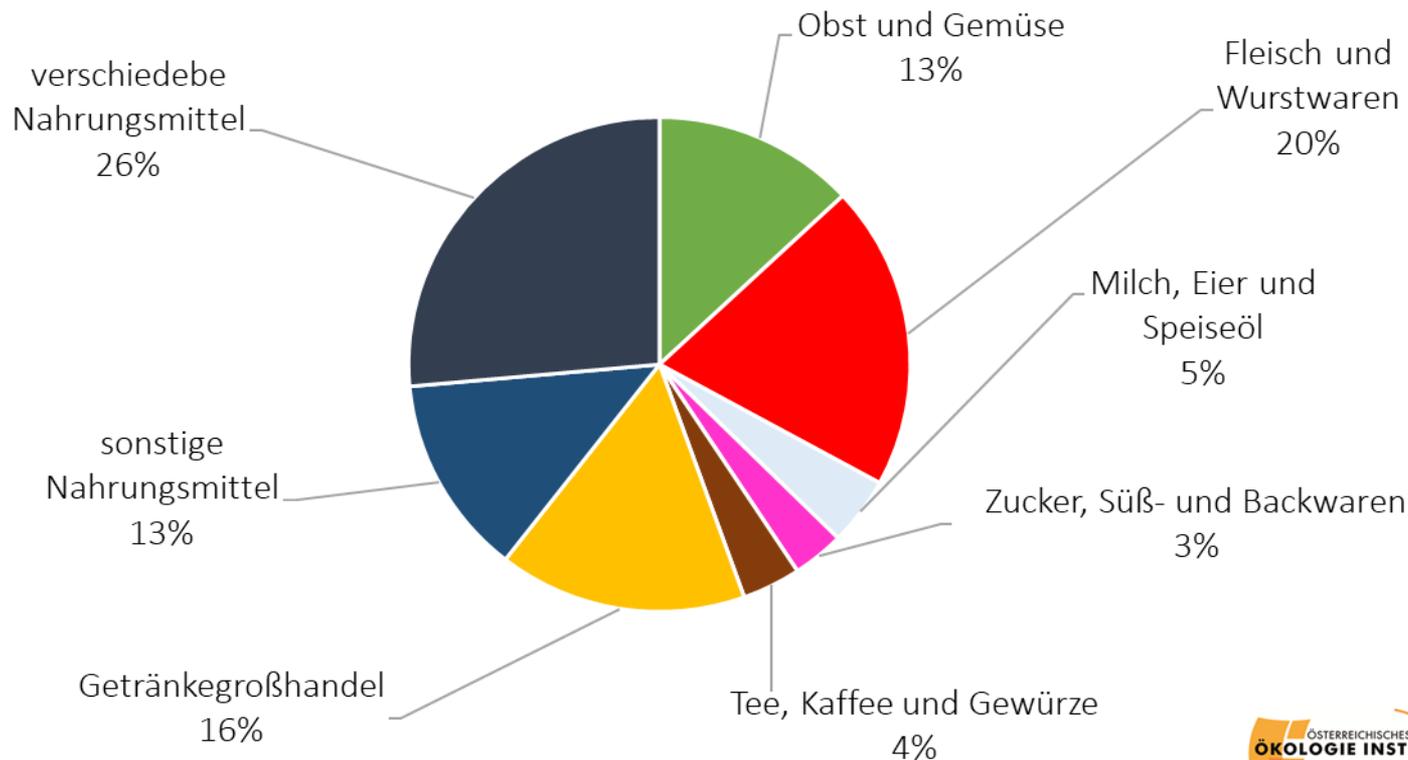


Im Fokus!



Quelle: www.pixabay.com

Prozentuelle Aufteilung der Umsätze im Lebensmittelgroßhandel nach Segment



Umsätze lt. Statistik Austria

Herausforderungen

- Abgrenzung des Lebensmittelgroßhandels
- Unternehmen zur Teilnahme zu motivieren
- Daten mussten verworfen werden
- Segmente mussten ausgeschlossen werden
- Daten zur Lebensmittelweitergabe nur schwer erhebbar

- Ausschluss von 5 Segmenten → Großteils bzw. ausschließlich Produktion oder Landwirtschaft
- Drei Segmente blieben übrig → Milch und Eier sowie Speiseöle, sonstige Nahrungsmittel und verschiedene Nahrungsmittel
- Diese Segmente stellen den österreichischen Lebensmittelgroßhandel dar
- Umsatz 8,5 Mrd. Euro
- Wareneinkauf für 7,6 Mrd. Euro
- Rd. 15.000 Beschäftigte
- Rd. 900 Unternehmen in diesen Segmenten



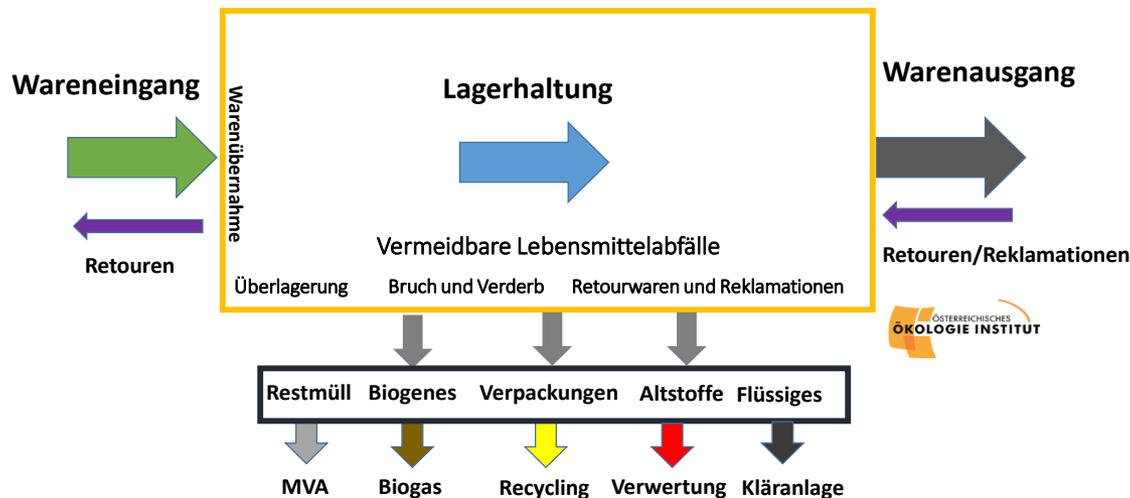
Quelle: www.pixabay.com

Der Lebensmittelgroßhandel

Definition, Herangehensweise und Methode

Definition

Der Lebensmittelgroßhandel als System



- Der Absatz der Ware erfolgt nicht an Konsumentinnen und Konsumenten, sondern an Wiederverkäufer (Abgrenzung zum Einzelhandel)
- Dem Handel ist keine Produktion vorangeschaltet (Abgrenzung zur Produktion und der Landwirtschaft)

Exkurs: Der Gastronomiegroßhandel



- Ist Teil der Segmente Großhandel mit verschiedenen und sonstigen Nahrungsmittel
- Rd. 40 Unternehmen in AUT mit mehr als 10 MitarbeiterInnen
- Zwei Systeme:
 - Gastronomiegroßhandel ohne Abholmarkt
 - Gastronomiegroßhandel mit Abholmarkt (Cash and Carry)

Herangehensweise und Methode



- Markanalyse und Identifizierung geeigneter Unternehmen für die Datenerhebung
- Telefonanfrage, persönlicher E-Mail Kontakt und Online-Umfrage
- Daten bezüglich vermeidbarer Lebensmittelabfälle lagen in unterschiedlicher Form vor
- Auswertung der Daten und Hochrechnung mittels Umsatz.

Ergebnisse

Gesamtergebnisse des österreichischen
Lebensmittelgroßhandels und speziell für
Gastronomiegroßhändler mit Abholmarkt

EIN KOOPERATIONS-
PROJEKT VON

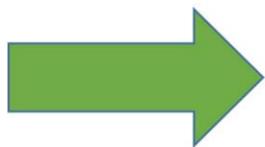


MIT FREUNDLICHER
UNTERSTÜTZUNG
DURCH



- Es wurden von 15 Unternehmen Daten und Antworten erhalten.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von rd. 15 %.
- Der Marktanteil der teilnehmenden Unternehmen beträgt rd. 20 % am Gesamtumsatz.

Wareneingang



Rd. 7,6 Mrd. Euro
Warenzukauf

Warenübernahme

Lagerhaltung



Vermeidbare Lebensmittelabfälle

Überlagerung Bruch und Verderb Retourwaren und Reklamationen

Warenausgang



Rd. 8,6 Mrd. Euro
Erlös



Vermeidbare
Lebensmittelabfälle: Rd.
21,5 Mio. Euro
(bzw. 10.300 Tonnen)

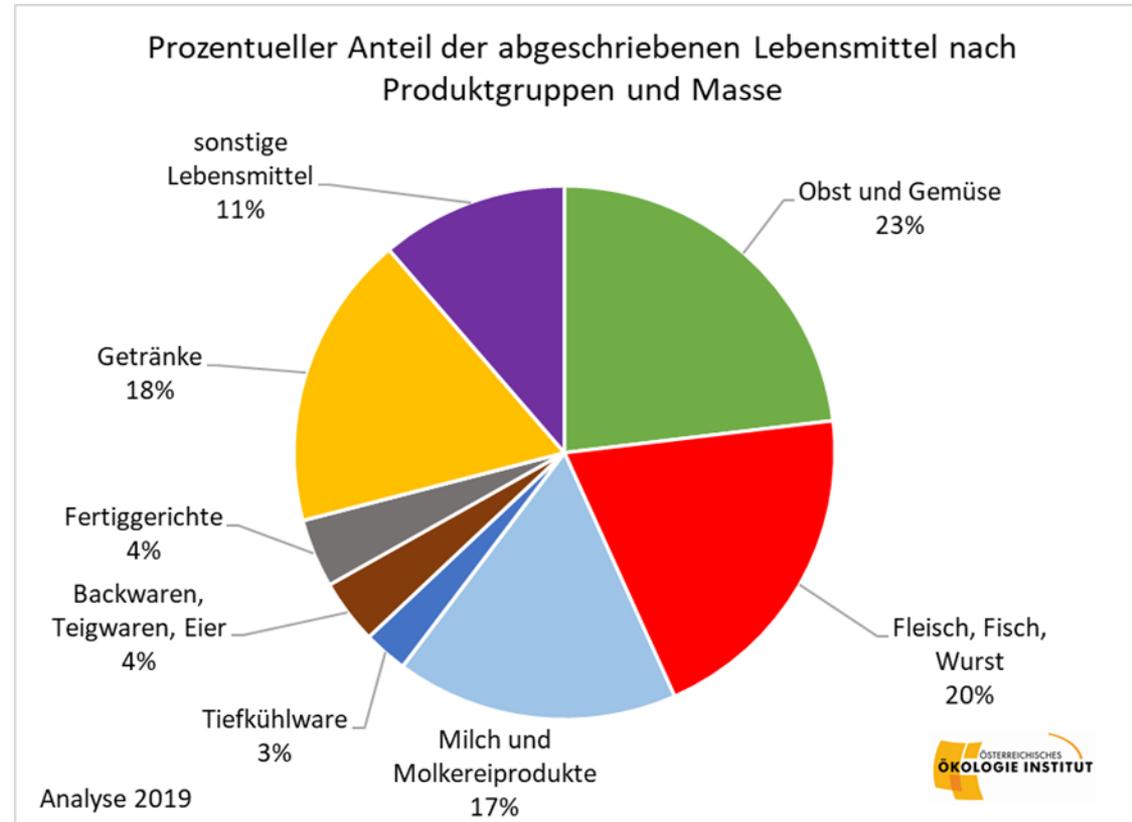


0,3% des Warenzukaufes werden als vermeidbare Lebensmittelabfälle abgeschrieben

Cash and Carry

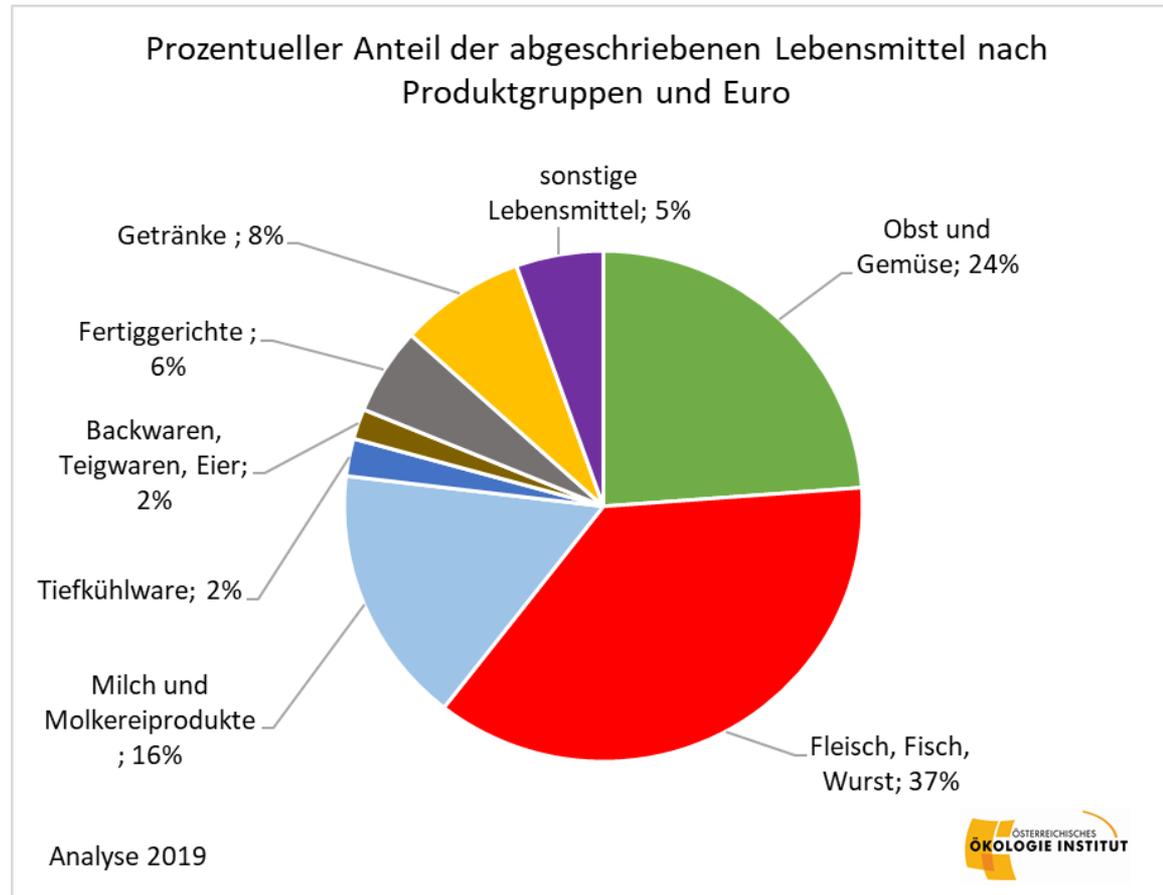
Im Gastronomiegroßhandel mit Abholmarkt fallen jährlich **rd. 4.600 Tonnen** vermeidbare Lebensmittelabfälle an.

Dies entspricht rd. **45% der vermeidbaren Lebensmittelabfälle** am gesamten Großhandel.



Cash and Carry

Im Gastronomie-
großhandel mit
Abholmarkt entstehen
Verluste in Höhe von
11,2 Mio. Euro.

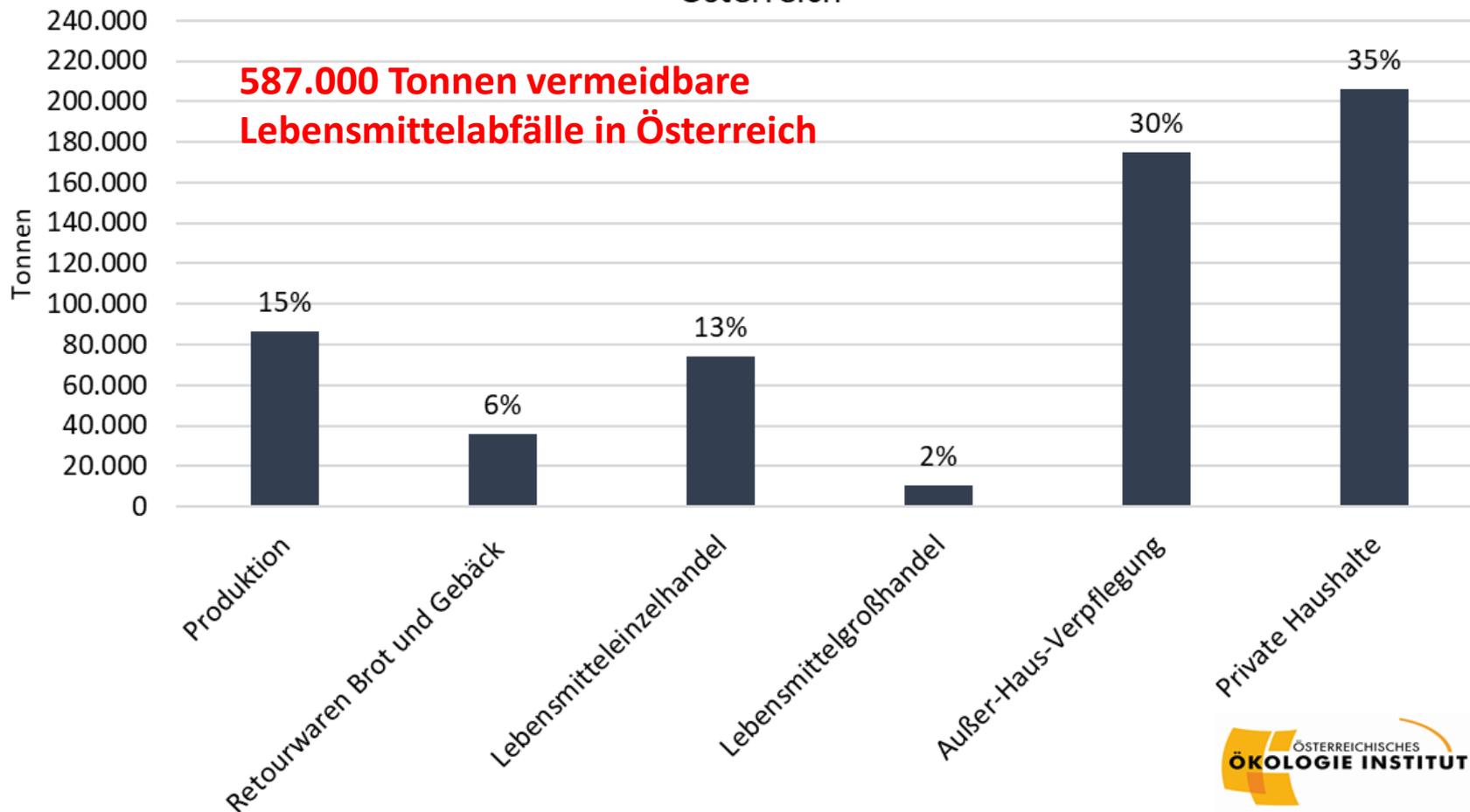


Gastronomiegroßhandel mit Abholmarkt in Masse und Euro

Produktgruppe	%-Anteil an abgeschriebenen Lebensmittel nach Masse	Abgeschriebene Lebensmittel in Tonnen	%-Anteil an abgeschriebenen Lebensmittel nach Euro	Abgeschriebene Lebensmittel in Euro
Obst und Gemüse	23%	1.060	24%	2.670.000
Fleisch, Fisch, Wurst	20%	930	37%	4.112.000
Milch und Molkereiprodukte	17%	780	16%	1.831.000
Tiefkühlware	3%	120	2%	266.000
Backwaren, Teigwaren, Eier	4%	180	2%	215.000
Fertiggerichte	4%	190	6%	617.000
Getränke	18%	820	8%	879.000
sonstige Lebensmittel	11%	520	5%	610.000
SUMME	100%	4.600	100%	11.200.000

Vermeidbare Lebensmittelabfälle in Österreich

Vermeidbare Lebensmittelabfälle entlang der Wertschöpfungskette in Österreich



Kennzahlen zum Großhandel

Beim Großhandel fallen im Schnitt rd. 0,0002 kg Lebensmittelabfälle pro Euro Unternehmensumsatz an. (Im Vergleich zur Produktion: rd. 9 kg pro Euro Unternehmensumsatz)

Ein Kilogramm an Lebensmittelverlust hat im Schnitt einen Wert von 3,3 Euro.

Maßnahmen zur Lebensmittelabfallvermeidung

Im Lebensmittelgroßhandel

Unternehmensstrategien für Lebensmittelabfallvermeidung

Beitritt zur Vereinbarung 2017 – 2030 zur Vermeidung von
Lebensmittelabfällen bei Lebensmittel-unternehmen

Schaffung einer Koordinierungsstelle im Unternehmen zur (Lebensmittel-
)Abfallvermeidung

Erstellung eines unternehmensinternen Leitfadens zur Abfallvermeidung

Investitionen in die Abfallvermeidung

Einführung von Monitoring-Tools und Prognoseprogrammen

Operative Maßnahmen im Kerngeschäft

Sortimentsoptimierung

Verkauf von Lebensmittel in Einzelstücken

Lagerhaltung: First-In, First-Out.

Kontrolle der Lebensmittel bei der Warenübernahme

Vorbestellungen im Lebensmittelgroßhandel vermeiden Lebensmittelabfälle

Bruchschäden von Lebensmittel vermeiden

Kommunikation und Bewusstseinsbildung:

Schulung und Sensibilisierung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Abverkauf von Lebensmittel nahe dem Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD)

Weitergabe von genießbaren Lebensmitteln:

Abverkauf von Waren an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Weitergabe von Ware an soziale Einrichtungen

Finale Erkenntnisse

- Die hochgerechneten Daten zeigen die vermeidbaren Lebensmittelabfälle im österreichischen Lebensmittelgroßhandel.
- Es wurden Doppelzählung von Mengen von vermeidbaren Lebensmittelabfällen vermieden.
- Der Verderb an Lebensmitteln im Lebensmittelgroßhandel beträgt rd. 0,3 % gemessen am Wareneinkauf.
- Rd. 10.300 Tonnen vermeidbare Lebensmittelabfälle pro Jahr.
- Ein Großteil der vermeidbaren Lebensmittelabfälle würden durch weitere Umsetzungen von Maßnahmen vermieden werden.
- Aufzeichnungen zu Mengen und Warenwerten der weitergegebenen Lebensmittel an soziale Einrichtungen fehlt.
- Es bestehen teilweise Bedenken im Unternehmen gegen Maßnahmen zur Lebensmittelabfallvermeidung.



Danke fürs zuhören!

DI Philipp Hietler

Österreichisches Ökologie-Institut

E-Mail: hietler@ecology.at

Tel.: +43 699 1 523 61 02