



Datum Juli.2012

Betreff Pressemitteilung

### **Private Brennholzerzeugung aus der Perspektive von Kundinnen – leichter, attraktiver und sicherer**

### **Ergebnisse aus dem Forschungsprojekt FemTools werden auf der Holzmesse Klagenfurt vorgestellt.**

Kostenfreier Vortrag am Samstag, den 01. September von 14.00-15.00 Uhr im Messezentrum 5 (OG) im Rahmen der internationalen Holzmesse Klagenfurt (30.08. – 02.09.2012)

Der Vortrag richtet sich an Gerätehersteller rund um das Thema Brennholz (Sägen, Spaltgeräte, Häcksler, Sicherheitskleidung, etc.), Händler, sowie Anbieter von Kursen und WaldbesitzerInnen. Natürlich sind auch weitere an Brennholzerzeugung interessierte Privatpersonen herzlich eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen.

Private Brennholzerstellung rückt in den Fokus von Kundinnen

Bei der Entwicklung von Motorsägen berücksichtigen Design- und Entwicklungsabteilungen vornehmlich Männer. Ein Fehler, denn immer mehr Frauen nutzen auch motorisierte Gartengeräte und erzeugen Brennholz. Das Deutsch-Österreichische Forschungsprojekt FemTools widmet sich diesem Thema und untersucht, wie in Zukunft passende Geräte ausgestattet und gestaltet sein müssen, aber auch wie Handel und Kommunikation auf diese Zielgruppe eingehen können. Des Weiteren wird das Potenzial von Motorsägen- und Brennholzkursen für eine gelungene Einbindung von Frauen in unterschiedliche Tätigkeiten der privaten Brennholzerzeugung erforscht.

Das Ziel: leicht und sicher – Motorsägen und Werkzeuge werden nutzungsfreundlicher

Die Veranstaltung wird Aufschluss geben, in welchen Dimensionen zukünftig Bedürfnisse von Nutzerinnen berücksichtigt werden müssen. Durch die intensive Forschung, Workshops mit Herstellern und Nutzungstests kann dargestellt werden, welche Produkteigenschaften besonders geschätzt werden, welche Ansprache und Aktionen von Seiten des Handels und der Kommunikation gewünscht sind, sowie mit welchen Schulungskonzepten Nutzerinnen besonders gut erreicht werden können.

Die Ergebnisse sind besonders für Unternehmen interessant, die diese Zielgruppe erreichen wollen, ohne klassische Fehler in Ansprache oder Produktpalette zu machen. Für Privatanwenderinnen eröffnen die Erkenntnisse Einblick, welche Angebote für ihren eigenen Bedarf besonders interessant sein können.

**Referent:** Mathias Knigge, grauwert – Büro für demografiefeste Produkte und Dienstleistungen

**Veranstalter:** Österreichisches Ökologie-Institut, grauwert – Büro für demografiefeste Produkte und Dienstleistungen, Dr.in Roswitha Hofmann (uebergrenzendenken)

**Kontakt und Info** über <http://www.ecology.at/femtools.htm>  
oder Maga. Gabriele Mraz, MA:  
Tel: +43/6991/523 61 31, [mraz@ecology.at](mailto:mraz@ecology.at)

Austrian Institute of Ecology

Seidengasse 13  
A-1070 Wien

Tel+43-1-523 61 05-0  
Fax+43-1-523 58 43  
[oekoinstitut@ecology.at](mailto:oekoinstitut@ecology.at)  
<http://www.ecology.at>

Das Projekt wird vom bmvit im Rahmen der Programmlinie FEMtech FTI gefördert.

### **Internationale Holzmesse Klagenfurt**

Mit über 22.000 FachbesucherInnen aus Mittel- und Südosteuropa ist die Internationale Holzmesse zentraler Branchentreff zum Thema Forst, Säge, Holzbau, Tischlerei. Über 450 Aussteller aus 22 Nationen stellen aus. Besonders positiv wird von den FachbesucherInnen das einzigartige Profil beurteilt, denn es wird die gesamte Wertschöpfungskette vom „Forst bis zur Massivholzbearbeitung“ dargestellt!

Anlagen Foto Nutzerin beim Testen von Motorsägen, Quelle: grauwert  
(Datei „grauwert\_femtools\_nutzerin.jpg“)  
Bildmaterial zur Berichterstattung lizenzfrei nutzbar, Beleg erbeten.

